

**FIȘA DE ÎNDEPLINIRE A STANDARDELOR MINIMALE
CONFORM CNATDCU**

CANDIDAT: MIHĂILĂ OLIVIA RAMONA**CONFERENȚIAR DR., UNIVERSITATEA SPIRU HARET, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, BUCUREȘTI**

Condiții	Îndeplinire condiții	
A. Doctor	Diplomă de Doctor în Economie, Nr. Ordin al M.E.N. 634/11.11.2014	
B. Îndeplinirea standardelor minime naționale conform OM nr. 6129/2016	Standarde îndeplinite, conform Comisiei CNATDCU 25 – COMISIA DE SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE ; Anexată: Fișa de calcul și de susținere a îndeplinirii standardelor minime specifice domeniului, în acord cu realizările menționate:	
C. CRITERIU [Punctaj]	Minim prevăzut	Realizat
C1. Punctaj pentru indicatorul i1	>/=10	46.91
C2. Numarul de articole care prezinta contributii originale, in extenso, conform conditiilor de la i2	>/=8	53.33
C3. Numarul de carti la care este unic autor sau prim autor	Cel puțin o carte la o editura cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două carti publicate la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	1 – A1/ 2 – A2
C4. Suma punctajului pentru indicatorii i1-i8	>/=100	153.99
C5. Suma punctajului pentru indicatorii i9	>/=10	88.47
C6. Punctajul total (suma punctajului pentru indicatorii i1-i23)	>/=150	262.46
C7. Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii i1-i23), acumulat dupa obtinerea titlului de doctor	>/=100	216.46
D. Atestarea studiilor (diploma + Foi Matricole) si a altor realizari profesionale		
D.1. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ		
Academia de Studii Economice Facultatea de Comerț, București Perioada: 1998-2002 Media generală: 9,60 /10	Diplomă de Licență, în domeniul Economic, Seria U Nr. 0029018 emisă de Ministerul Educației și Cercetării. diploma de licenta.jpg verso.jpg	
	Foaie Matricolă anexată la Diploma de Licență, Seria U Nr. 0029018	
D.2 STUDII DE PSIHO-PEDAGOGIE		
Academia de Studii Economice Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic Perioada: 1998-2002 Media generală: 10 /10	Certificat de absolvire, Seria D Nr. 0017447 emisă de Ministerul Educației și Cercetării. certificat psiho_pedagogie.jpg	
	Foaie Matricolă anexată la Certificatul de absolvire, Seria D Nr. 0017447	

D.3. STUDII APROFUNDATE / MBA / MASTERAT	
3.1. Academia de Studii Economice Facultatea de Comerț, București Perioada: 2002-2003 Media generală: 10 /10	Diplomă de Studii aprofundate, profil Economic, specializarea Managementul Calității, Seria F Nr. 0006828 emisă de Ministerul Educației și Cercetării. diploma de studii aprofundate.jpg Foaie Matricolă anexată la Studii aprofundate, Seria F Nr. 0006828
3.2. Academia de Studii Economice <i>Romanian-American Center for Business Excellence, an affiliate of the Washington State University</i> Perioada: 2003-2004 Media generală: OUTSTANDING 91,09 / 100p	Diplomă MBA Nr. 018/2004, domeniul <i>Professional Business Counseling</i> , specializarea Marketing, Business Planning, Management, Business Counseling and Project Management. diploma MBA.jpg Foaie Matricolă anexată la MBA, Nr. 018/2004 foaie matricola MBA.jpg
3.3. Interuniversity Europe Center, HERTIE-STIFTUNG Germany, Perioada: 2003-2005	Program de masterat internațional Domeniul: <i>Economics / European studies</i> Specializarea: <i>European Integration, International Economics</i> Hertie Stiftung.jpg
D.4. CURSURI SPECIALIZARE / PROGRAM PERFECTIONARE	
4.1 Ascendis București, Curs specializare <i>Puterea atitudinilor pozitive și prezentări de impact</i> Perioada: 20-25 octombrie 2006 diploma.jpg	
4.2. Business Consulting Center București, Curs specializarea <i>Dezvoltarea abilităților de Relaționare Profesională în Organizații</i> , 2006 diploma.jpg	
4.3. Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse & Ministerul Educației, Certificării și Tineretului Perioada: 2010 Nota/calificativul: 9,75 /10	Certificat de absolvire Seria F Nr. 0153363 Program perfecționare pentru ocupația FORMATOR cod COR 241205 formator.pdf
4.4. Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse & Ministerul Educației, Certificării și Tineretului Perioada: 2011 Nota/calificativul: 9,75 /10	Certificat de absolvire Seria F Nr. 0271356 Program perfecționare pentru ocupația MANAGER PROIECT cod COR 241919 manager de proiect.pdf
4.5. International Centre of EBC*L Perioada: 2010 Level A&B	Certificate Project Leader
D.5. PROGRAM POSTUNIVERSITAR DE FORMARE ȘI DEZVOLTARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ	
5.1. Ministerul Afacerilor Externe și Institutul Diplomatic Român, Diplomație și relații internaționale Perioada: aprilie-septembrie 2016	
5.2. Universitatea Națională de Apărare Carol I, Colegiul Național de Apărare și Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, Programul postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă – Securitate și Bună guvernare, Perioada: 2016 Notă examen de certificare a competențelor profesionale: 10 /10	Certificat de atestare a competențelor profesionale, Seria CA Nr. 0021996 în domeniul Științe militare, informații și ordine publică

	Instituția	Domeniul	Perioada	Gradul didactic sau funcția profesională
E: Grad didactic / Funcție profesională	Universitatea <i>Spiru Haret</i>	Relații internaționale, Diplomatie și Imagine Academică	2016-2018	Prorector Relații Internaționale, conf. Deciziei Rectorului nr. 515 din 05.10.2016
	AHA, Manchester Metropolitan University, UK	Economics/ Destination Marketing & Services Marketing	2013-2014	Visiting Professor, Certificate No. 284/31.10.2014
	Universitatea <i>Spiru Haret</i> – Departamentul pentru învățământ la distanță și învățământ cu frecvență redusă	Economie/Cercetare/Managementul calității	2013	Coordonator strategic pentru infrastructură și logistică – iDiFR, conf. Deciziei Rectorului nr. 528 din 08.10.2013
	Universitatea <i>Spiru Haret</i> – Centrul de Formare și Testare Profesională	Economie/Management/Marketing/ Cercetare	mai 2010	Director conf. Ordinului Președintelui nr. 238 din 12 mai 2010, Fondator, redactor-șef revista Market Research , Trainer <i>European Business and Competence*Licence A&B</i>
	Fundația <i>România de Măine – tvh</i>	Economie/Mass Media	feb.2009-dec.2009	Producator, realizator, Moderator emisiune economică Pulsul Pieței
	Universitatea <i>Spiru Haret</i> – Facultatea de Științe Economice București	Economie/Marketing & PR/Consiliere profesională	oct.2008	Conferențiar universitar doctor
	UniCredit PROCESSES AND ADMINISTRATION, UniCredit Group – organizație financiară internațională	Economie/Servicii Financiar-Bancare internaționale	oct.2007-sept.2008	Analist Financiar, Membru activ al <i>Global Operation Round Table</i> , UniCredit Group Romania, Departamentul de germană
	Universitatea Româno-Americană, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră	Economie/Marketing/Consiliere profesională	mai 2007–septembrie 2007	Asistent universitar, Director al <i>Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră</i>
	PETROM – OMV Refining and Marketing, Vienna, Austria	Economie/Strategie Industrială/HSEQ Schwechat Refinery	2006-2007	Trainee OMV Vienna, Specialist Strategie Industrială, <i>OMV Refining and Marketing, Vienna</i>
	Universitatea Româno-Americană, Academia de Studii Economice	Economie/ Educație și cercetare	2002-2006	Preparator universitar, Asistent universitar
	Group Chèque Déjeuner Roumanie	Economie/Relații economice internaționale/Marketing și vânzări	2002-2003	Marketing Assistant

Subsemnata, Ramona Olivia Mihăilă, încadrată în Domeniul de Studii Universitare _____, arondată Comisiei de Specialitate CNATDCU [OMECTS 6573/2012] 25 – COMISIA DE SOCIOLOGIE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE, declar pe propria răspundere, cunoscând prevederile art. 292 privind falsul în declarații, din Legea 286/2009 - Codul Penal, ca sunt îndeplinite toate Standardele minime prevăzute și susțin veridicitatea informațiilor prezentate în dosar și în materialul de mai sus. Lucrările considerate a fi incluse în Baza ISI Thomson Reuters sau în alte Baze de Date Internaționale [BDI] sunt vizibile la aceasta dată, în aceste baze, în dreptul numelui candidatului, semnate cu numele **Ramona Olivia Ștefănescu – Mihăilă**.

Autor:

EC. Conf. univ. dr. Olivia Ramona Mihăilă

Data: septembrie, 2018

11. ARTICOLE IN REVISTE COTATE ISI AVAND FACTOR DE IMPACT F CARE ESTE MAI MARE SAU EGAL CU 0.1

Articol	f	n	PUNCTAJ
1. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2017), Can Neuroscience Assist Us in Constructing Better Patterns of Economic Decision-Making?, <i>Frontiers in behavioral neuroscience</i> . 2017; 11:188; doi: 10.3389/fnbeh.2017.00188. ISI impact factor, 3,104. https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnbeh.2017.00188/full , WOS: 000412526200003	3.104	5	5.7664
2. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2017), The Cognitive Information Effect of Televised News, <i>Frontiers in psychology</i> . 2017; doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01165. ISI impact factor, 2,323. https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2017.01165/full , WOS:000405219100001	2.323	5	4.5168
3. Ștefănescu-Mihaila, O. R. (2016), Rural Economy and Bioethanol Production, <i>Sustainability</i> . 2016; 8(11), 1148; doi: 10.3390/su8111148. ISI impact factor, 1,789. http://www.mdpi.com/2071-1050/8/11/1148 , WOS:000389316200068	1.789	1	18.312
4. Ștefănescu-Mihaila, O. R. (2015), Social investment, economic growth and labour market performance. Case study – Romania, <i>Sustainability</i> . 2015; 7(3): 2961-2979. ISI impact factor, 1,789. http://www.mdpi.com/2071-1050/7/3/2961 , WOS:000351843400035	1.789	1	18.312
TOTAL			46.9072

12. ARTICOLE IN REVISTE COTATE ISI AVAND FACTOR DE IMPACT MAI MIC DE 0.1 SAU IN REVISTE INDEXATE IN CEL PUTIN 3, RESPECTIV 2 DIN BAZELE DE DATE INTERNATIONALE RECUNOSCUTE SAU REVISTE CARE AU AVUT O COTATIE NATIONALA B SAU B+ INAINTE DE 2011, CAPITOLE IN VOLUME PUBLICATE LA EDITURI CU PRESTIGIU INTERNATIONAL (A1) SAU LA EDITURI CU PRESTIGIU RECUNOSUT (A2)

ARTICOL	m	n	PUNCTAJ
1. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2018). Chapter title: 24 A technical and economic comparison of the bioethanol exploitation within agriculture and industry. Book: <i>Ethanol: Science and Engineering</i> , 2018, Elsevier. https://www.elsevier.com/books/ethanol/basile/978-0-12-811458-2	2	1	4
2. Ștefănescu-Mihaila, O. R. (2016), The U.S. steel import crisis and the global production overcapacity, <i>Metalurgija</i> . 2016; 55(3): 538-540. http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=226441	2	4	1
3. Ștefănescu-Mihăilă, O. R. (2016). Spiritual Maturation and the Religious Dimension of the European Culture. <i>Cultural Diversity and the Role of Education in Developing Interreligious Dialogue</i> , Editura Fundației România de Măine (Cod CNCIS 171), București, ISBN 978-973-163-983-3, p. 57.	1,5	1	3
4. Ștefănescu-Mihaila, O. R. (2014), Publicity, Advertising and Spirituality. In M. Constantinescu, M. Galiceanu, & L. Ștefănescu (Eds.), <i>Journal of Applied Economic Sciences</i> , ISSN: 1843-6110, vol IX, Issue 3(29) Fall 2014, (pp 415), Craiova: Reprograph Publishing House and Online Advertising. <i>Journal of Applied Economic Science</i> is indexed in RePEC, SCOPUS, CEEOL and Index Copernicus databases, http://www.cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_2014_Fall.pdf			
5. Gudei, S., C., & Ștefănescu-Mihaila, O. R. (2014), Empirical Investigations in Romanian Foreign Trade based on the Varma Bayesian Model. In L. Ungureanu, V. Matei, & M. Constantinescu (Eds.), <i>Journal of Applied Research in Finance</i> , ISSN: 2066-5482, vol VI, Issue 1(11) Summer 2014, (pp 18). Craiova: Reprograph Publishing House and Online Advertising. <i>Journal of Applied Research in Finance</i> is indexed in EBSCO, CEEOL and Index Copernicus databases. http://www.cesmaa.eu/journals/jarf/files/JARF%20Volume%20VI%20Issue%201(11)%20Summer%202014.pdf	1.5	1	3
	1.5	2	1.5

<p>6. Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R. (2014), Advertising – a factor in the social and economic development. Beauty in the eye of the beholder, Proceedings of the SGEM Conference Social Sciences&Arts, ISSN 1314-2704, Albena, Bulgaria. http://www.sgemsocial.org/ssgemlib/spip.php?page=rubrique&id_rubrique=15 Papers are indexed in ISI WEB OF KNOWLEDGE, WEB OF SCIENCE, THOMSON REUTERS, SCOPUS, ELSEVIER, CROSSREF, EBSCOHost, ProQuest, GOOGLE SCHOLAR, CROSSREF CITEDBY LINKING, BRITISH LIBRARY</p>	2	2	2
<p>7. Bondrea, A. A., Draghici, M. I & Stefanescu-Mihaila, O. R. (2014), Price differentiation and rate fencing in golf course sector, Proceedings of the SGEM Conference Social Sciences&Arts, ISSN 1314-2704, Albena, Bulgaria. http://www.sgemsocial.org/ssgemlib/spip.php?page=rubrique&id_rubrique=15 http://www.sgemsocial.org/ssgemlib/spip.php?page=rubrique&id_rubrique=15 Papers are indexed in ISI WEB OF KNOWLEDGE, THOMSON REUTERS, SCOPUS, ELSEVIER, CROSSREF, EBSCOHost, ProQuest, GOOGLE SCHOLAR, CROSSREF CITEDBY LINKING, BRITISH LIBRARY</p>	2	3	1.33
<p>8. Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R. (2014), Advertising Psychology versus Lifelong Learning. In M. C. Drumea, A. Paturet, & F. S. Ravitch (Eds.), Proceedings of the 4th International Conference on Law and Social Order, ISBN: 978-1-935494-70-6, vol II, (pp 7-16). New York: Addleton Academic Publishers. http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=b91b0cfe-b133-48c1-a14b-78d4f2725472&articleid=5b035272-935c-4f9a-a45d-213cd4972fa3</p>	2	2	2
<p>9. Bondrea, A. A., & Stefanescu-Mihaila, O. R. (2014), The Twilight Zone of Consumers' brains. The Relevance of Expenditure on Advertising on Micro and Macro Levels. In M. C. Drumea, A. Paturet, & F. S. Ravitch (Eds.), Proceedings of the 4th International Conference on Law and Social Order, ISBN: 978-1-935494-70-6, vol II, (pp 158-167). New York: Addleton Academic Publishers. http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=b91b0cfe-b133-48c1-a14b-78d4f2725472&articleid=edcb1828-c012-4039-b4c1-8f05edf89ddc</p>	2	2	2
<p>10. Stefanescu, O. R. (2011), 3D Technologies – Consumer's Psychology and Efficiency of Advertising. In I. Roceanu, T. Frunzeti, V. Popescu, R. Jugureanu, V. Stefan, & C. Radu (Eds.), Proceedings of the 7th International Scientific Conference "e-Learning and Software for Education", Anywhere, Anytime – Education on Demand, ISSN: 2066-026X, vol II, indexat ISI Thompson, (pp 553-558). Bucuresti: University Publishing House. http://connection.ebscohost.com/c/articles/64924782/3d-technologies-consumers-psychology-efficiency-advertising-7; www.cceol.com/asp/getdocument.aspx?logid=5&id=382d71e0... https://adlunap.ro/else_publications/papers/2011/1817_2.pdf</p>	1.5	1	3
<p>11. Stefanescu, O. R., & Mustata, M. A. (2011), Psychology, Advertising and Lifelong Learning in the knowledge society. In I. Roceanu, T. Frunzeti, V. Popescu, R. Jugureanu, V. Stefan, & C. Radu (Eds.), Proceedings of the 7th International Scientific Conference "e-Learning and Software for Education", Anywhere, Anytime – Education on Demand, ISSN: 2066-026X, vol II, indexat ISI Thompson, (pp 160-166). Bucuresti: University Publishing House. http://connection.ebscohost.com/c/articles/64924781/psychology-advertising-lifelong-learning-knowledge-society; https://adlunap.ro/else_publications/papers/2011/1817_1.pdf http://proceedings.elseconference.com/index.php?r=site/index&year=2014&index=papers&vol=14&paper=2dae0f242c27ea4db5betea10bdf1b40</p>	1.5	2	1.5

12. Stefanescu, O. R. (2011), <i>Respiritualization of Human Beliefs in the 21th Century. Important Ingredient of Knowledge Society</i> . In C. Bratianu, G. Bratucu, D. Lixandroiu, N. Al. Pop, S. Vaduva (Eds.), <i>Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence</i> , ISBN: 978-973-598-941-5, vol II, indexat BDI si ISI Thompson, (pp 204-205). Brasov: Editura Universitatii Transilvania din Brasov. http://www.bursedoctorale.ro/public/documente/conferinte/1332227943_ICBE%202011_conference_programme.pdf	1.5	1	3
13. Stefanescu, O. R. (2010), <i>Investment in people in times of crisis. Investment in people, a crisis way out</i> , pg 103. Editura Fundatiei Romania de Maine, Bucuresti, ISBN 978-973-163-570-5.	1.5	1	3
14. Stanciu, M. V., & Stefanescu, O. R. (2010), <i>Prin educatie catre o competitivitate de sens. Conferinta, Cresterea Eficientei Economice – cale a redresarii economiei romanesti</i> , Universitatea Spiru Haret, Bucuresti, pg 58-64, ISBN 978-973-163-624-5.	1	2	1
15. Stefanescu, O. R. (2009), <i>Advertising, Marketing Strategy in Sustainable Development</i> . In I. Corbu (Ed.), <i>Conferinta cu participare internationala „Dezvoltare durabila si energii regenerabile”</i> , ISBN: 978-973-163-510-1, (pp 159-165). Bucuresti: Editura Fundatiei Romania de Maine. https://ideas.repec.org/p/ris/sphedp/2009_124.html http://www.econbiz.de/Search/Results?lookfor=%22STEFANESCU%2C+Ramona+Olivia%22&type=Author&limit=20	1.5	1	3
16. Stefanescu, O. R. (2009), <i>Full Employment and Effective Use Labour in Romania in the Context of the Economic-Financial Crisis</i> . In <i>Review of International Comparative Management</i> , Special Number 1/2009, the 3rd International Conference "Modern Approaches in Organisational Management and Economy 2009", ISSN 1582-3458, vol 10, (pp 293-296). Bucuresti: Editura ASE. (pozitia 46/BDI) http://www.rmci.ase.ro/no10vol1S/Vol10_SN_No1_Article46.pdf ; http://www.rmci.ase.ro/ http://www.immromania.ro/evenimente_fisiere/Program-Conferinta-267.pdf	1.5	1	3
17. Stefanescu, O. R. (2009), <i>European Higher Education without borders – challenges for students and professors. In Conferinta internationala „Politici sociale si administratie publica in context european”, Sectiunea II: Asistenta sociala, Analele Universitatii „Eftimie Murgu”, revista cotata CNCSIS B, cod CNCSIS: 331, ISSN: 1584-0972, (pp 229-235). Resita: Editura Eftimie Murgu. http://www2.spiruharet.ro/facultati/marketing-bucuresti/cercetare/23932bf3694062d0282f8eb0act90564.pdf</i>	1.5	1	3
18. Stefanescu, O. R. (2006), <i>Internationalisation in Higher Education. Romanian Responses to the Global Perspective of the Educational System</i> . In the <i>Preconference for the International Economic History Congress, Helsinki, Section 2: Globalisation between Identity and University</i> , ISBN: (10) 973-739-259-0; ISBN: (13) 978-973-739-259-6, vol II, (pp 289-294). Sibiu: Editura Universitatea „Lucian Blaga”	1.5	1	3
19. Stefanescu, O. R. (2006), <i>The Romanian Reform of Education – moments of the post-communist transition</i> . In <i>Romanian Economic and Business Review</i> , ISSN 1842-2497, vol I, number 1, (pp 67-74). (rev. Indexata in 3 baze de date internationale (EconLit, Repec cu Ideas si EconPapers; categorie BDI) http://econpapers.repec.org/scripts/search/search.asp?ft=OLIVIA+STEFANESCU https://ideas.repec.org/cgi-bin/hsearch?q=OLIVIA+STEFANESCU&ul=%2Frau%2Fjournal http://www.rebe.rau.ro/indexing.html http://connection.ebscohost.com/c/articles/71725525/romanian-reform-education-moments-post-communist-transition https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php#R	1.5	1	3
20. Glavan, B. N., & Stefanescu, O. R. (2006). <i>Clusters and the New Economics of Competition: a Critical View</i> . In C. Bob, D. Plesa, M. Visan, & G. Tigau (Eds.), <i>Proceedings of the 2006 International Conference on Commerce</i> , ISBN: (10) 973-594-478-0; ISBN: (13) 978-973-594-787-3, (p 59). Bucuresti: Editura ASE	1.5	2	1.5

21. Ștefănescu, O. R., & Glavan, B. N. (2006). Business to Business – Important Component of e-Commerce. In C. Bob, D. Plesa, M. Visan, & G. Tigu (Eds.), Proceedings of the 2006 International Conference on Commerce, ISBN: (10) 973-594-478-0; ISBN: (13) 978-973-594-787-3, (p 129). București: Editura ASE	1.5	2	1.5
22. Ștefănescu, O. R. (2006), Tendințe europene ale politicii educaționale, prin prisma largirii Uniunii Europene. A XI-a Sesiune de Comunicari Științifice a cadrelor didactice, Creșterea competitivității economice a României în contextul integrării în Uniunea Europeană, Universitatea Romano-Americana, București, ISBN (10)973-7854-46-2; ISBN (13)978-973-7854-46-9;	1	1	2
23. Ștefănescu, O. R. (2005), Great Britain and Europe. Carte de specialitate – The Conference « European Union at the Crossroads: Challenges and Opportunities » acțiunea Jean Monnet, Module Europe. Ed. Pro Universitaria, p. 251, ISBN (10)973-7854-37-3; ISBN (13)978-973-7854-37-7	1	1	2
TOTAL			53.33

13. CARTI PUBLICATE CA UNIC AUTOR

TITLU	m	n	punctaj
1. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona – Publicitatea și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București, 2014, ISBN 978-973-618-400-0, cu recenzori	1		10
2. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona – Deceptive and subliminal advertising of the slimming product market. Case study: Romania, Editura Addleton Academic Publishers, New York, USA, 2014, Library of Congress Control Number: 2014957785, ISBN 9781935494812, eISBN: 978-1-935494-82-9, cu recenzori:			20
http://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchArg=stefanescu+addleton&searchCode=GKEYv*&searchType=0&recCount=25&sk=en_US	2		20
3. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona – Psihologia reclamei pe piața produselor de slăbit din România, (versiunea tradusă în limba română a ediției apărută la editura AAP, NY, sub titlatura: Deceptive and subliminal advertising of the slimming product market. Case study: Romania), Editura Expert, București, 2014, ISBN 978-973-618-405-5, cu recenzori;	1		10
TOTAL			40

15. Carti coordonate, avand n coordonatori

Titlu	m	n	Punctaj
1. Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor, și autor lucrare), Investment in people, a crisis way out/Investiția în oameni, calea ieșirii din criză (vol. bilingv român-englez), Editura Fundației României de Măine (Cod CNCIS 171), București, 2010, ISBN 978-973-163-570-5, cu recenzori	1,5	1	7,5
2. Bondrea A. Aurelian, Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor, și autor lucrare), Cultural Diversity and the Role of Education in Developing Interreligious Dialogue (vol. bilingv român-englez), Editura Fundației României de Măine (Cod CNCIS 171), București, 2016, ISBN 978-973-163-983-3, cu recenzori	1.5	2	3.75
3. Bondrea A. Aurelian, Ștefănescu-Mihăilă Olivia Ramona (coordonator și membru al comitetului redacțional, având calitatea de editor), Un om, O personalitate, O universitate – 166 de ani de la nașterea lui Spiru Haret (vol. aniversar, organizat în premieră), Editura Fundației României de Măine (Cod CNCIS 171), București, 2017, ISBN 978-606-20-0202-2, cu recenzori	1	2	2.5
Total			13.75

19. Citari ale publicatiilor candidatului in articole publicate in e ISI, carti, capitol de carti sau volume ori in indexate in baze de date internationale (nu se iau in considerare autocitările)

articol citat:	f	n	nr. Citari	punctaj
<p>THE UNITED STATES (US) STEEL IMPORT CRISIS AND THE GLOBAL PRODUCTION OVERCAPACITY TILL 2016 By: Popescu, Gh. H.; Nica, E.; Stefanescu-Mihaila, R. -O.; et al. METALURGIA Volume: 55 Issue: 3 Pages: 538-540 Published: 2016, citat de:</p> <p>1. Developing an optimisation model for industrial furnace gaseous fuel distribution for energy cost savings By: van Niekerk, Sybrand G. J.; Breytenbach, Wynand J. J.; Marais, Johan H. Conference: 15th International Conference on the Industrial and Commercial Use of Energy (ICUE) Location: Cape Town, SOUTH AFRICA Date: AUG 15-16, 2017 Sponsor(s): Cape Peninsula Univ Technol; Inst Elect & Elect Engrn; S African Assoc Energy Serv Co; So African Assoc Energy Efficiency; So African Inst Elect Engineers; Assoc Municipal Elect Undertakings; Eskom Integrated Demand Management; Stellen- bosch Univ; Univ Cape Town; N W Univ 2017 INTERNATIONAL CONFERENCE ON THE INDUSTRIAL AND COMMERCIAL USE OF ENERGY (ICUE) Book Series: Proceedings of the Conference on the Industrial and Commercial Use of Energy Published: 2017,</p> <p>2. Investigating load shift potential through the use of off-gas holders on South African steel plants By: Maneschijn, Raynard; Vosloo, Jan C.; Mathews, Marc J. Conference: 13th Conference on the Industrial and Commercial Use of Energy (ICUE) Location: Cape Town, SOUTH AFRICA Date: AUG 16-17, 2016 Sponsor(s): Cape Peninsula Univ Technol; Inst Elect & Elect Engrn; S African Assoc Energy Serv Co; So Afri- can Assoc Energy Efficiency; S African Inst Elect Engineers; Assoc Municipal Elect Undertakings; Eskom Integrated Demand Management; Stellenbosch Univ; Univ Cape Town; N W Univ PROCEEDINGS OF THE 13TH CONFERENCE ON THE INDUSTRIAL AND COMMERCIAL USE OF ENERGY (ICUE) Pages: 104-111 Published: 2016</p>	0	4	2	0.2

articol citat:

Social Investment, Economic Growth and Labor Market Performance: Case Study-Romania, By: Stefanescu-Mihaila, Ramona Olivia, SUSTAINABILITY Volume: 7 Issue: 3 Pages: 2961-2979 Published: MAR 2015,

citata de:

1. Intellectual capital and performance: Taxonomy of components and multi-dimensional analysis axes
By: Pedro, Eugenia; Leitao, Joao; Alves, Helena JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL Volume: 19 Issue: 2 Pages: 407-452 Published: 2018,
2. Sustainability and Economic Performance of the Companies in the Renewable Energy Sector in Romania By: Busu, Mihail; Nedelcu, Alexandra Catalina, SUSTAINABILITY Volume: 10 Issue: 1 Article Number: 8 Published: JAN 2018,
3. From Life Cycle Costing to Economic Life Cycle Assessment Introducing an Economic Impact Pathway, By: Neugebauer, Sabrina; Forin, Silvia; Finkbeiner, Matthias, SUSTAINABILITY Volume: 8 Issue: 5 Article Number: 428 Published: MAY 2016,
4. DO MIGRANT REMITTANCES ENHANCE CONSIDERABLY MACROECONOMIC STABILITY IN RECIPIENT ECONOMIES?
By: Lazaroiu, George; Popescu, Gheorghe H.; Nica, Elvira, Conference: 16th International Scientific Conference on Globalization and its Socio-Economic Consequences Location: Rajecke Teplice, SLOVAKIA Date: OCT 05-06, 2016
Sponsor(s): Univ Zilina, Fac Operat & Econ Transport & Commun, Dept Econ
GLOBALIZATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES, 16TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE PROCEEDINGS, PTS I-V
Pages: 1163-1170 Published: 2016,
5. HOW DO LABOR RIGHTS RELATE TO INVOLVEMENT IN THE WORLDWIDE ECONOMY?
By: Nica, Elvira; Popescu, Gheorghe H.; Lazaroiu, George
Conference: 16th International Scientific Conference on Globalization and its Socio-Economic Consequences Location: Rajecke Teplice, SLOVAKIA Date: OCT 05-06, 2016
Sponsor(s): Univ Zilina, Fac Operat & Econ Transport & Commun, Dept Econ
GLOBALIZATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES, 16TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE PROCEEDINGS, PTS I-V
Pages: 1499-1505 Published: 2016,
6. THE IMPACT OF ECONOMIC GLOBALIZATION ON SUCCESSFUL ENVIRONMENTAL STATE GOVERNANCE
By: Popescu, Gheorghe H.; Nica, Elvira; Lazaroiu, George
Conference: 16th International Scientific Conference on Globalization and its Socio-Economic Consequences Location: Rajecke Teplice, SLOVAKIA Date: OCT 05-06, 2016
Sponsor(s): Univ Zilina, Fac Operat & Econ Transport & Commun, Dept Econ
GLOBALIZATION AND ITS SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES, 16TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE PROCEEDINGS, PTS I-V
Pages: 1783-1790 Published: 2016

Total		1.789	1	6	88.272
--------------	--	--------------	----------	----------	---------------

11.

Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută	Punctaj
1. Membru în Editorial Board of Annals of Spiru Haret University, Economic Series, Since 2000, ISSN: 2393-1795, ISSN-L: 2068-6900 http://anale-economie.spiruharet.ro/editor.html	2
Total	2

12.

Coordonator al unei serii de volume editate de o editură din țară	Punctaj
1. Fondator și coordonator 1 st Volume of the International Conference "The rural development in the context of European competitiveness" (RDCEC), Bucharest, 28-29 April 2018. https://relatii-internationale.spiruharet.ro/conference/the-conference-scientific-committee/	2
2. Fondator, coordonator și membru în comitetul științific al seriei de 3 volume a Revistei Market Research, marcă înregistrată conform Deciziei O.S.I.M nr. 10 25571, nr. 1/2011, nr. 2/2011, nr.3/2011, depuse la colecția Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I” din București.	3
Total	5

15.

Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu străină (titular curs Destination Marketing și Services Marketing)	Punctaj
AHA afiliată Manchester University UK	10
Total	10

123. Participare în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori proiectelor de dezvoltare instituțional, sociala și regional; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistența pentru dezvoltare s.a. finanțate de o entitate regional, naționala sau din străinătate

Denumire	punctaj
1. POSDRU, AFRO – Antreprenoriat, Formare și Ocupare în regiunile de dezvoltare București – Ilfov și Sud – Vest Oltenia, expert pe termen lung, Expert marketing și promovare, valoare grant 8.788.141,25 lei	1
2. POSDRU, Studenți practicieni – studenți activi și integrați, Decizia nr. 292, 20.08.2010, Asistent proiect – 2, valoare grant 17.979.723,73 lei	1
3. POSDRU, Calitate europeană în învățământul superior, Decizia nr. 400, 5.10.2010, Expert pe termen lung în calitate și analiză organizațională, valoare grant 17.878.149,77 lei	1
Total	3

Ec. Conf. univ. dr Olivia Ramona Mihăilă

